

## SCHREIB- UND REDIGIERWERKSTATT

Ein interessanter Text bindet den Leser bis zum letzten Satz. Doch oft ist es schwierig, die richtigen Worte zu finden. Die Kunst des Textens folgt bestimmten Regeln, die man sich aneignen kann. Sie müssen regelmässig Texte schreiben oder redigieren? Sie möchten wissen, wie Wörter wirken und wie Sie Spannung in Ihren Text bringen? Aufschluss gibt Ihnen dieser media workshop.

### Themenschwerpunkte

- neue Erkenntnisse der Sprachwirkungsforschung
- journalistische Sprache und Darstellungsformen
- leserorientiert schreiben
- effektiv redigieren
- Übung: eine Medienmitteilung schreiben und eigene Texte redigieren

### Lernziele

- Die neusten Erkenntnisse der Sprachwirkungsforschung sind Ihnen bekannt.
- Sie wissen, wie Wortwahl, Satzstrukturen und Aufbau des Textes den Inhalt beeinflussen.
- Sie schärfen Ihren Blick für gelungene Texte, die beim Leser ankommen.

### Teilnehmergruppe

- PR-Fachleute, die PR-Texte so verfassen möchten, dass sie Redaktoren positiv auffallen

### Referent

#### Peter Linden

Peter Linden (Jahrgang 1959) lebt als Autor und freier Dozent in München. Er unterrichtet an Universitäten, Journalistenschulen, bei zahlreichen Verlagen und Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu Sprache, Sprachwirkung sowie journalistischen Darstellungsformen. Der ehemalige Redakteur der Süddeutschen Zeitung ist Autor mehrerer Fachbücher. Er studierte Germanistik und Romanistik in München. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.peterlinden.de>

#### Schreib- und Redigierwerkstatt

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:30 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 21. und 22.10.2010 in Zürich 1'750.00 CHF  
22. und 23.11.2010 in Hamburg 1.090,00 Euro