

ONLINE-PR

Instrumente, Trends und Web 2.0

Das Internet ist die erste Anlaufstation, um Informationen zu sammeln. Erfolgreiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit ist daher nicht mehr ohne eine professionelle Online-Kommunikation vorstellbar. Sie möchten Ihre Medieninformationen nutzerfreundlich im Internet gestalten und erfahren, welches Potenzial sich hinter Web-2.0-Elementen verbirgt? Ihre digitale Pressemappe oder Ihren E-Newsletter wollen Sie als wichtige Instrumente optimal nutzen? Dieser media workshop vermittelt Ihnen, wie Sie eine erfolgreiche Online-Kommunikation auf- und ausbauen.

Themenschwerpunkte

- kurze Einführung in die Grundlagen und Instrumente erfolgreicher Online-Kommunikation
- optimaler Aufbau von PR-Websites
- effektive Medienarbeit über das Internet
- wirkungsvoller Einsatz von Newslettern
- die wichtigsten Trends der Online-Kommunikation: Social Web und Next Generation-PR
- hilfreiche Kriterien für eine nachhaltige Online-Strategie
- praktische Übungen

Lernziele

- Sie können die wichtigsten Instrumente erfolgreicher Online-Kommunikation strategisch optimal einsetzen.
- Sie erkennen, wie Sie Ihre Botschaften und Inhalte für Ihre verschiedenen Zielgruppen sinnvoll online aufbereiten und über das Netz verbreiten.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Medienarbeit im Internet optimieren.
- Sie kennen sich mit den wichtigsten Trends der Online-Kommunikation wie Social Web und Next Generation-PR aus.

Teilnehmergruppe

- PR-Fachleute, Mediensprecher und Mitarbeiter im Marketing, die sich mit Online-Kommunikation befassen

Referentin

Dr. Heike Hendrix

Dr. Heike Hendrix (Jahrgang 1969) ist freiberufliche Journalistin, Medienberaterin und Trainerin für Themen rund um die Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten Online und TV. Sie arbeitet in Deutschland und der Schweiz. Zuvor leitete sie die externe Kommunikation der international aufgestellten ECC Gruppe. Journalistische Erfahrungen sammelte sie u. a. durch ihre mehrjährige Tätigkeit beim ZDF. Bereits während ihres Studiums der Germanistik, Philosophie und Kunstgeschichte in Düsseldorf und Brüssel arbeitete sie als Redakteurin, Reporterin und Autorin bei Online-Medien sowie TV-Sendern, Filmproduktionen, Zeitungen und einer Nachrichtenagentur. Sie ist Lehrbeauftragte an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Weitere Informationen zur Referentin: www.heike-hendrix.de

Online-PR

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 27. und 28.09.2010 in Zürich 1'750.00 CHF