

KREATIVES TEXTEN

Anschaulich, lebendig, originell

Aufmerksamkeit erregen und originelle Wortkreationen formulieren: Wer Texte verfasst, möchte seine Leser damit auch unterhalten. Doch die Suche nach kreativen Aufhängern, spannenden Informationen oder interessanten Nachrichten fällt in der täglichen Arbeit oft schwer. Sie schreiben Medienmitteilungen für Ihr Unternehmen oder Ihre Kunden? Sie entwickeln Porträts und Reportagen für eine Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift? Bringen Sie mehr Kreativität in Ihre Texte und lassen Sie sich durch diesen media workshop inspirieren.

Themenschwerpunkte

- kreative Methoden und Elemente beim Schreiben von Texten
- Grundlagen journalistischen Schreibens
- effektiv redigieren
- Unterschiede von Porträt, Meldung, Bericht, Reportage und Feature
- praktische Schreibübungen und Textanalysen

Lernziele

Sie optimieren Ihren Schreibstil und erzielen Wirkung durch geschliffene und aussagekräftige Texte. Sie wissen, wie Sie kreative Elemente in Ihre Texte einbauen. Sie verfassen persönliche und bildhafte Texte und binden Ihre Leser bis zum letzten Wort. Sie überwinden Schreibblockaden und vermeiden typische Fehler beim Schreiben.

Teilnehmergruppe

- PR-Fachleute, die Medienmitteilungen, Porträts oder Reportagen kreativ aufwerten möchten, damit diese Journalisten positiv auffallen
- Mitarbeiter aus PR-, Marketing- und Kommunikationsabteilungen oder Redakteure, die für ihre Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift schreiben

Referent

Joachim Barmwoldt

Joachim Barmwoldt (Jahrgang 1957) ist freiberuflicher Journalist und besitzt langjährige Erfahrung als Trainer für Pressearbeit und kreatives Schreiben. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Er besuchte die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg und arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin sowie als stellvertretender Ressortleiter der Reisedredaktion bei der WELT und dem Berliner Kurier. Seit 2000 hat er sein eigenes Redaktionsbüro. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.jbarmwoldt.de>

Kreatives Texten

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 08. und 09.11.2010 in Hamburg 1.090,00 Euro