

STRATEGISCHES THEMENSETTING

Themen finden, planen und platzieren

Kommunikation ist nur dann erfolgreich, wenn gute Geschichten zum richtigen Zeitpunkt gezielt auf die öffentliche Agenda gebracht werden. Der Kampf um Aufmerksamkeit ist hart. Nur interessante Ansätze lassen sich platzieren. Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Themen finden und deren Einsatz strategisch planen? Sie wollen spannende Storys entwickeln, um diese in den verschiedenen Medien wiederzufinden? Dieser media workshop zeigt Ihnen, wie Sie in Ihrer Arbeit strategisches Themensetting erfolgreich einsetzen können.

Themenschwerpunkte

- Instrumente und Methoden effektiver Themenfindung und -platzierung
- Erwartungen der verschiedenen Medien an gute Themen und Storys
- Grundlagen und Bedeutung eines strategischen Themenplans
- optimale Aufbereitung und richtiges Timing
- effektives Monitoring von Themen und Trends
- praktische Übungen und individuelles Einzelcoaching

Lernziele

Sie lernen die Instrumente und Methoden effektiver Themenfindung und -platzierung kennen und wissen, wie Sie mediengerechte Themen finden, spannend aufbereiten und zeitgenau anbieten. Sie erfahren, worauf die verschiedenen Medien bei der Auswahl von Themen besonderen Wert legen. Sie können Thementrends in den Medien systematisch beobachten und einen strategischen Themenplan erstellen. Sie überprüfen Ihre bisherige Strategie.

Teilnehmergruppe

- Führungskräfte der Unternehmenskommunikation
- PR-Verantwortliche und PR-Berater

Referentin

Dr. Heike Hendrix

Dr. Heike Hendrix (Jahrgang 1969) ist freiberufliche Journalistin, Medienberaterin und Trainerin für Themen rund um die Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten Online und TV. Sie arbeitet in Deutschland und der Schweiz. Zuvor leitete sie die externe Kommunikation der international aufgestellten ECC Gruppe. Journalistische Erfahrungen sammelte sie u. a. durch ihre mehrjährige Tätigkeit beim ZDF. Bereits während ihres Studiums der Germanistik, Philosophie und Kunstgeschichte in Düsseldorf und Brüssel arbeitete sie als Redakteurin, Reporterin und Autorin bei Online-Medien sowie TV-Sendern, Filmproduktionen, Zeitungen und einer Nachrichtenagentur. Sie ist Lehrbeauftragte an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Weitere Informationen zur Referentin: www.heike-hendrix.de

Strategisches Themensetting

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 28. und 29.10.2010 in Hamburg 1.090,00 Euro