

## CAMPAIGNING

Wirkungsvolle Kampagnen-PR

Kampagnen sind Eingriffe in Kommunikationssysteme, Politik und Marktgeschehen, die ohne formelle Machtausübung und mit geringem Einsatz große Wirkung erzielen. Campaigning wird eingesetzt, wenn man eine Kommunikationsmaßnahme nicht bestellen, kaufen oder aushandeln kann. Wie aber wird eine Kampagne für die PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konzipiert? Wie muss die Kampagne gestaltet sein, damit sie die Öffentlichkeit durchdringt? Dieser media workshop vermittelt Ihnen, wie Sie die Botschaft Ihrer Themen finden und diese strategisch inszenieren.

### Themenschwerpunkte

- Prinzipien und Methoden klassischer Kampagnenarbeit
- Themen finden und Botschaften formulieren
- Gestaltungsstrategien für Zielgruppen-Kampagnen
- Planung einer Kampagne
- Diskussion und Bearbeitung aktueller Projekte der Teilnehmer

### Lernziele

Sie lernen, Ihre Themen auf eine Botschaft zu fokussieren. Sie werden Ihre Inhalte an Grundwerten und Trends ausrichten und strategisch formulieren können. Sie erfahren, wie Sie Ihre Kampagne richtig positionieren und mit Aufschlag, Eskalationsstufen und definiertem Ende einsetzen. Sie lernen Werkzeuge kennen, mit denen Sie neue Spielräume und Möglichkeiten für Ihre Kampagnen entdecken.

### Teilnehmergruppe

- PR-Berater und Verantwortliche für PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Verbänden, Unternehmen, Parteien und NGOs, die ihre Botschaften mit wirkungsvollen PR-Kampagnen kommunizieren wollen

### Referent

#### Andreas Graf Bernstorff

Andreas Graf Bernstorff (Jahrgang 1945) ist einer der wenigen Trainer und ausgewiesener Pionier auf dem Gebiet der Kampagnen-PR. Er ist Geschäftsführer von BERNSTORFF Campaigning und berät Verbände, Parteien, Unternehmen und NGOs. Als Journalist, Landtagsabgeordneter, Politikberater und langjähriger Kampagnenmanager von Greenpeace International besitzt er viel Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Kampagnen. Er lehrt u. a. an den Universitäten St. Gallen, Erfurt School of Public Policy, Hertie School of Governance und Witten-Herdecke. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.bernstorff-camp.de>

#### Campaigning

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 9 Personen

Termine: 30.09 und 01.10 2010 in Berlin [ausgebucht]