

WEBTEXTE MIT HAFTKRAFT

Teaser, Texte und Userpsychologie

Web-Leser wollen aktuelle Informationen und sind ungeduldig. Daher müssen Online-Texte anders verfasst werden als gedruckte Texte und sollten schnell von Suchmaschinen zu finden sein. Sie möchten wissen, welche Regeln für die Formulierung und Verlinkung von Texten gelten? Was ist beim Einsatz von Teasern und grafischen Darstellungen zu beachten? Dieser media workshop vermittelt Ihnen, wie Sie die Attraktivität Ihrer Website erhöhen.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen: die Unterschiede zwischen Print und Web
- zentrale Befunde zum Texten für das Internet
- Teaser-Typen und ihre Einsatzfelder
- attraktive Teaser verfassen
- Hyperlinking: nutzerorientiertes Setzen und Redigieren eines Tags
- Schlüsselwort-Strategien: Traffic saugen bei den Suchmaschinen
- Printmaterial für das Web adaptieren

Lernziele

Sie lernen, wie das Texten attraktiver Teaser funktioniert und welche unterschiedlichen Teaser-Typen es gibt. Für das wirksame Zusammenspiel von Wörtern, Wahrscheinlichkeiten und Zeit erhalten Sie Leitlinien und erfahren, wie Sie Ihre Website mit den großen Suchmaschinen vernetzen. Sie entwickeln neue Ideen und Anregungen für konkrete Verbesserungen, um die Attraktivität Ihrer Website zu erhöhen.

Teilnehmergruppe

- Mitarbeiter in PR, Marketing oder Vertrieb, die am textlichen Inhalt der Corporate Website mitwirken
- Mitarbeiter in Redaktionen, die für die Corporate Website zuständig sind

Referent

Prof. Stefan Hejnk

Prof. Stefan Hejnk (Jahrgang 1968) lehrt Print- und Online-Journalismus an der FH Hannover und besitzt viel Erfahrung in der Online-Kommunikation sowie als Seminarleiter. Er war als Berater für zahlreiche Medienunternehmen wie AOL, Verlagsgruppe BertelsmannSpringer, Financial Times oder RTL Nord tätig. Zuvor leitete er als Projektmanager, Chefredakteur und Vorstand ein namhaftes Internet-Unternehmen. Hejnk ist gelernter Zeitschriften-Redakteur und schreibt u.a. für [spiegel.de](http://www.spiegel.de) und [stern.de](http://www.stern.de) sowie für Fachmedien. Weitere Informationen zum Referenten:

<http://www.texten-fuers-web.de>

Webtexte mit Haftkraft

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 12.11.2010 in Düsseldorf 690,00 Euro