

## SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO) FÜR PR UND MARKETING

Wer Produktinformationen und Unternehmensnachrichten sucht, schaut zuerst im Internet auf die Trefferliste einer Suchmaschine. Der durchschnittliche Nutzer blättert aber höchstens die ersten drei Ergebnisseiten durch. Sie möchten die Auffindbarkeit Ihrer PR- und Marketingtexte im Internet verbessern? Sie wollen wissen, wie Sie durch Keywordoptimierung und Linkbuilding die Zugriffszahlen auf Ihre Texte erhöhen? Erfahren Sie in diesem media workshop, wie Sie eine bessere Platzierung Ihrer Informationen in Suchmaschinen erreichen.

### Themenschwerpunkte

- Website-Texte und Marketingmaßnahmen on- und offsite analysieren
- Such- und Bewertungsmechanismen der Suchmaschinen
- Keyword-Optimierung
- Website-Texte anpassen
- Texte, Seiten und Links für eine bessere Platzierung, insbesondere bei Google, aufbereiten
- organisches Linkbuilding, Linkmanagement und Linkpartner
- Optimieren eigener Texte

### Lernziele

Sie können Ihre PR- und Marketingtexte so aufbereiten und redigieren, dass sie leicht lesbar sind und in den oberen Rängen der Trefferlisten von Google erscheinen. Sie kennen die Möglichkeiten, die Zugriffszahlen und das Rating Ihrer Seiten zu optimieren und so eine bessere Verbreitung von Pressemitteilungen, Produktinformationen, Newslettern, Editorials und anderen PR- und Marketingtexten erreichen.

### Teilnehmergruppe

- Verantwortliche für PR, Presse, Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Redakteure, Content-Verantwortliche
- Marketing- und Vertriebsmitarbeiter

### Referent

#### Uwe Freund

Uwe Freund (Jahrgang 1965) ist seit 1989 Kommunikationstrainer und Coach. Er ist spezialisiert auf die Themenbereiche schriftliche Kommunikation, Kundenorientierung, Zeitmanagement und Internet-Marketing. Uwe Freund entwickelt Textkonzepte für Unternehmen in verschiedenen Branchen und optimiert deren Webtexte, Kundenanschriften und Marketingtexte. Darüber hinaus ist er Fachjournalist und Berater für Online- und Printmedien sowie Autor von Büchern und Software-Produkten. Er studierte Politische Wissenschaft mit Schwerpunkt Weiterbildung sowie Psychologie und Germanistik in Frankfurt am Main und in München. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.uwefreund.com> <http://www.fraguwe.de>

Suchmaschinenoptimierung (SEO) für PR und Marketing

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 26.10.2010 in Düsseldorf 690,00 Euro