

WIKIS UND BLOGS IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Wikis und Blogs sind effektive und schnelle Kommunikationsinstrumente und heute Bestandteil einer effizienten Kommunikationsstrategie. Ob Begriffserklärung, Informationsspeicher oder Austauschplattform: Mit Wikis lassen sich Websites leicht erstellen und von mehreren Nutzern editieren. Und ein Blog ist schon fast so etwas wie eine Online-Zeitung. Sie möchten die Vorteile von Wikis und Blogs kombinieren und diese Instrumente optimal nutzen? Sie denken über den Einsatz von Wikis und Blogs nach und benötigen Entscheidungshilfe? Dieser media workshop zeigt Ihnen, welche Chancen und Möglichkeiten sich bieten.

Themenschwerpunkte

- Einsatzgebiete von Wikis und Blogs in der Unternehmenskommunikation
- Aufbau und Pflege eines Wikis und eines Blogs
- visuelle Gestaltung der Seiten mit Fotos
- Einsatz der Software MediaWiki (Wiki) und Wordpress (Blog)
- Praktische Übung: ein Wiki und ein Blog im Offline- und Online-Modus erstellen

Lernziele

Sie erlernen das Know-how für Aufbau, Pflege und Erstellung von Wikis und Blogs, sowie deren Einsatzmöglichkeiten für die interne und externe Kommunikation. Sie üben die Erstellung und Pflege eines Wikis mit der Software MediaWiki und Blogs mit Wordpress, und können die Chancen für Ihre Unternehmenskommunikation bewerten. Bonus: Sie erhalten eine Übungs-CD mit der Software, zahlreichen Informationen und Zusatzmaterial.

Teilnehmergruppe

- Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen, die sich über den Einsatz dieser Kommunikationsinstrumente informieren möchten
- alle, die künftig ein Wiki oder einen Blog erstellen und pflegen möchten

Referent

Bernd Beuermann

Bernd Beuermann (Jahrgang 1957) ist seit 2006 als Medienberater und Fachautor selbstständig. Der erfahrene Seminarleiter für Fotografie und Journalismus arbeitete über 25 Jahre als Redakteur und Pressefotograf bei der Regionalzeitung Göttinger Tageblatt. Dort leitete er das Ressort „imaging“ mit den Bereichen Fotografie, elektronische Bildverarbeitung und digitales Bildarchiv. Bernd Beuermann war Lehrbeauftragter an der Universität Göttingen im Bereich Medienwissenschaften. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.beuermann.de>

Wikis und Blogs in der Unternehmenskommunikation

Uhrzeit: von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 08.12.2010 in Düsseldorf 690,00 Euro