

BEWEGTBILD IN DER KOMMUNIKATION

Online-Videos produzieren und einsetzen

Die Bildkommunikation im Internet ist in Bewegung. Videoplattformen wie YouTube verzeichnen steigende Zugriffszahlen. Für Unternehmen gewinnen Imagefilme und Bewegtbilder in der Kommunikation an Bedeutung. Sie möchten wissen, worauf Sie bei der Konzeption und Herstellung von Online-Videos achten müssen? Sie wollen eine Videoproduktion in Auftrag geben oder selbst produzieren, doch Ihnen fehlt das technische Know-how? In diesem media workshop lernen Sie, wie Sie Bewegtbilder in Ihrer Kommunikation einsetzen und was Sie bei deren Produktion beachten sollten.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen und Trends von Bewegtbildern im Internet
- Konzeption von Online-Videos
- Einführung in die Technik: Kameratypen und Zubehör
- Texten für Video
- Schnitt-Software, Tonmischung und Licht
- praktische Übungen (Optional: mit eigener Kamera) Das benötigte Equipment wird für das Seminar zur Verfügung gestellt.

Lernziele

Sie lernen die Grundlagen und Trends von Bewegtbildern im Internet kennen. Sie wissen, worauf Sie bei der Konzeption von Videos achten müssen, und können interne und externe Produktionen beurteilen. Sie üben das Drehen, Scheiden und Aufbereiten von Videomaterial und erstellen webtaugliche Videos. Sie können die Chancen von Bewegtbildern für Ihre Kommunikation bewerten.

Teilnehmergruppe

- Mitarbeiter und Contentmanger in PR und Marketing, die Videoproduktionen in Auftrag geben oder selbst durchführen sollen
- alle, die sich über den Einsatz dieser neuen Kommunikationsinstrumente informieren möchten

Referent

Roman Mischel

Roman Mischel (Jahrgang 1973) arbeitet seit 2002 als freiberuflicher Videojournalist für TV- und Online-Medien. Der Preisträger des Grimme Online Awards 2003 in der Kategorie Medienjournalismus gibt Seminare zu den Themen Videojournalismus und multimediales Arbeiten für das Internet. Er schult Redakteure und Volontäre von Tageszeitungen und Online-Medien im Umgang mit Videokamera und Schnitt-Software. Als Lehrbeauftragter leitete Roman Mischel ein einjähriges Videojournalismus-Ausbildungsprojekt am Institut für Journalistik der Universität Dortmund. Er ist Mitbegründer des Online-Magazins „onlinejournalismus.de“ und schreibt ein Weblog zum Thema Videojournalismus. Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.r73.net>

Bewegtbild in der Kommunikation

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 8 Personen

Termine: 11. und 12.11.2010 in Hamburg 1.090,00 Euro