

INTERNATIONAL CRISIS COMMUNICATION AND MANAGEMENT

Die Vernetzung der Weltwirtschaft zeigt sich gerade in Krisen, wenn Produkte, Unternehmenswerte, das Image und die Mitarbeitermotivation bedroht sind. Die hohe Transparenz und die Geschwindigkeit durch Internet und soziale Medien erhöhen die Krisenanfälligkeit. Sie verantworten die organisatorische und kommunikationstechnische Bewältigung von Krisen Ihres Unternehmens? Sie möchten die Grundlagen des internationalen Krisenmanagements und erfolgreicher Krisenkommunikation erlernen? Dieser media workshop unterstützt Sie beim Aufbau eines internationalen Krisenmanagementsystems.

Themenschwerpunkte

- Aufbau eines internationalen Krisenmanagements
- Media-Relations: Medienarbeit im internationalen Raum
- Social Media: eine neue Qualität in der Kommunikation
- Fallbeispiele internationaler Krisen
- Übungen zur Krisenkommunikation und zum Krisenmanagement
- Erwerb von interkultureller Kompetenz

Lernziele

Sie erlernen das Rüstzeug für den Umgang mit internationalen Medien in Krisensituationen. Sie können die Bedeutung der Social Media für die kommunikative Verbreitung von Krisen einschätzen. Sie wissen, wie Sie ein Krisenmanagement- und Kommunikationssystem aufstellen und dabei landestypische Faktoren berücksichtigen.

Teilnehmergruppe

- Führungskräfte und Kommunikationsexperten aus international tätigen Unternehmen oder Organisationen, die sich mit potenziellen Risiken oder Krisen und deren Bewältigung auseinandersetzen müssen

Referent

Peter Metzinger

Peter Metzinger (Jahrgang 1964) ist Gründer und Inhaber von business campaigning Switzerland GmbH sowie Kogründer und Verwaltungsratspräsident von The Reputation Rescue Company AG in Zürich. Der gelernte Diplom-Physiker war u. a. als Campaigns-Director bei Greenpeace tätig und ist Präsident des Branchenverbands pro:campaigning. Er beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Krisenkommunikation und hat mit seiner Agentur schon zahlreichen Kunden bei der Bewältigung von Krisen geholfen. Er leitet den Zertifikatslehrgang CAS Campaigning an der Hochschule für Wirtschaft Zürich und ist Fachdozent an weiteren Fachhochschulen in der Schweiz und in Österreich. Er ist Autor von „Business Campaigning – Strategien für turbulente Märkte, knappe Budgets und grosse Wirkungen“ (Springer 2004 und 2006). Weitere Informationen zum Referenten: <http://www.petermetzinger.com>

International Crisis Communication and Management

Uhrzeit: von 10:00 bis 18:00 und von 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnehmer: max. 9 Personen

Termine: 09. und 10.09.2010 in Hamburg 1.150,00 Euro