

PRESSEARBEIT FÜR DIE TOURISMUSBRANCHE

Journalisten suchen Geschichten, die Gefühle wecken und den Intellekt ihrer Leser ansprechen. Gerade Reisedeure müssen mehr bieten als Katalogtexte, Verkaufsprospekte oder Werbefilme. Es fällt Ihnen schwer, Ihre Themen in den Reisedeure zu platzieren? Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Informationen in interessante Geschichten verwandeln? Dieser media workshop vermittelt Ihnen, wie Sie mit spannenden Themen die Aufmerksamkeit von Reisedeure gewinnen.

Themenschwerpunkte

- Einblick in die Arbeitsweise von Reisejournalisten
- Entwicklung von Reisegeschichten und Pressemitteilungen
- Optimierung des kreativen Schreibstils
- sinnvolle Strategien für Redaktionskontakte
- Bedeutung von Weblogs und Bewertungsportalen
- Organisation von Pressereisen
- Beispiele aus der Praxis

Lernziele

Sie erfahren, welche Informationen Redaktionen veröffentlichen dürfen und wie Sie Ihre Themen für Journalisten richtig vorbereiten. Anhand eines Rechercheplans können Sie gezielt Informationen sammeln und diese in einem spannenden Text zusammenfassen. Sie lernen, wie Sie mit wenigen kreativen Elementen Ihre Texte qualitativ aufwerten und entwerfen anspruchsvolle Konzepte für eigene Geschichten.

Teilnehmergruppe

- alle, die sich mit Pressearbeit für die Tourismusbranche beschäftigen
- Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb, die sich mit der PR-Arbeit befassen

Referent

Joachim Barmwoldt

Joachim Barmwoldt (Jahrgang 1957) ist freiberuflicher Journalist und besitzt langjährige Erfahrung als Trainer für Pressearbeit und kreatives Schreiben. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Er besuchte die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg und arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin sowie als stellvertretender Ressortleiter der Reisedeure bei der WELT und dem Berliner Kurier. Seit 2000 hat er sein eigenes Redaktionsbüro.

Pressearbeit für die Tourismusbranche

Uhrzeit: von 09:00 bis 18:00 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: