

PRESSEARBEIT FÜR EINSTEIGER

Wer das Handwerkszeug der Pressearbeit beherrscht, trägt gezielt und effizient zum Erfolg der Unternehmenskommunikation bei. Welche Themen haben Nachrichtenwert und welche formalen Standards gelten für eine Pressemitteilung? Was können Blogs und Twitter leisten? Wie wird ein Presseverteiler aufgebaut oder eine Pressekonferenz organisiert? Regeln, Gewohnheiten und Profi-Tricks: In diesem Media Workshop lernen Sie das 1x1 im Umgang mit Journalisten und Medien, sowie die Instrumente erfolgreicher Presse- und Medienarbeit. Außerdem üben Sie, Ihre Pressetexte zu optimieren.

Themenschwerpunkte

- Inhalt, Form und Aufbau einer Pressemitteilung
- Kriterien des Informations- und Nachrichtenwertes
- praktische Übungen zum journalistischen Schreiben
- Einblick in die Denk- und Arbeitsweise von Redakteuren
- eine Pressekonferenz ausrichten und weitere Instrumente erfolgreicher Pressearbeit

Lernziele

In diesem Seminar lernen Sie die formalen und inhaltlichen Standards von Pressemitteilungen kennen. Sie trainieren das Formulieren von Überschriften und das Anfeuern von Texten, z.B. für Mitarbeiterzeitungen und Kundenzeitschriften. Sie wissen, wie Sie persönliche Kontakte zu Journalisten und Redaktionen knüpfen und einen Presseverteiler aufbauen und pflegen. Sie üben, eine Pressekonferenz zu organisieren.

Teilnehmergruppe

- Kurs für Einsteiger in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Weiterbildung richtet sich an alle, die die Grundlagen der Pressearbeit erlernen möchten.

Referent

Referent wird noch bekannt gegeben

Pressearbeit für Einsteiger

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:00 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 19. bis 20.02.2018 in Hamburg 980,00 Euro

13. bis 14.09.2018 in Hamburg 980,00 Euro