

KREATIVES TEXTEN

Aufmerksamkeit erregen und originelle Wortkreationen formulieren: Wer Texte verfasst, möchte seine Leser damit auch unterhalten. Doch die Suche nach kreativen Aufhängern, spannenden Informationen oder relevanten Nachrichten fällt in der täglichen Arbeit oft schwer. Sie schreiben Pressemitteilungen für Ihr Unternehmen oder Ihre Kunden? Sie verfassen Porträts und Reportagen für eine Kundenzeitschrift oder Mitarbeiterzeitung? Bringen Sie mehr Kreativität in Ihre Presstexte und lassen Sie sich durch diesen Media Workshop inspirieren.

Themenschwerpunkte

- kreative Methoden und Elemente beim Schreiben von Texten
- Grundlagen journalistischen Schreibens
- Inhalt und Aufbau von Texten für die PR und Öffentlichkeitsarbeit
- unterschiedliche Textformen wie Porträt, Bericht, Personenmeldung, Reportage, Interview und Feature
- kreative Schreibtechniken und Stilmittel
- effektiv redigieren
- praktische Schreibübungen und Textanalysen

Lernziele

Sie optimieren Ihren Schreibstil und erzielen mehr Wirkung durch aussagekräftige Überschriften, spannende Features und leicht lesbare Texte. Sie wissen, wie Sie die verschiedenen Textformen in der täglichen Pressearbeit einsetzen und kreative Elemente einbauen. Sie lernen, wie Sie aus Presseinformationen persönliche und bildhafte Texte machen, die Ihre Leser bis zum letzten Wort binden. Sie überwinden Schreibblockaden und vermeiden typische Fehler beim Schreiben.

Teilnehmergruppe

- Kurs für PR-Fachleute, die Pressemitteilungen, Porträts oder Reportagen kreativ aufwerten möchten, damit diese Journalisten positiv auffallen.
- Diese Weiterbildung richtet sich an Mitarbeiter aus PR und Marketing sowie aus Kommunikationsabteilungen, die für ihre Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift schreiben.

Referent

Joachim Barmwoldt

Joachim Barmwoldt (Jahrgang 1957) ist freiberuflicher Journalist und besitzt langjährige Erfahrung als Trainer für Pressearbeit und kreatives Schreiben. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Er besuchte die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg und arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin sowie als stellvertretender Ressortleiter der Reisedredaktion bei der WELT und dem Berliner Kurier. Seit 2000 hat er sein eigenes Redaktionsbüro.

Kreatives Texten

Uhrzeit: von 10:00 bis 17:30 und von 09:00 bis 16:30 Uhr

Teilnehmer: max. 12 Personen

Termine: 10. bis 11.12.2018 in Hamburg 980,00 Euro